



## Vision

L'industrie des croisières contribue à la vitalité socio-économique du Québec et de ses régions tout en participant à la préservation et la régénération des écosystèmes.

La destination Saint-Laurent propose une expérience humaine et durable à impact positif, à travers les ponts que nous construisons entre les visiteurs et les communautés d'accueil, les acteurs maritimes, touristiques et scientifiques.



## Convictions

- Le **succès des croisières** repose sur le **maintien du bien-être des communautés d'accueil** et la **création de valeur collective et durable** pour tous.
- Il est possible d'influencer positivement l'industrie des croisières grâce à un **leadership social et environnemental fort**.
- **C'est en collaborant** que tous les acteurs du fleuve Saint-Laurent en feront une destination attirante, accueillante et durable.
- En matière de communication, **l'écoute active, la transparence, et l'honnêteté** sont la base d'un **dialogue constructif et respectueux**.



## Orientations stratégiques & objectifs

- **Orientation 1 : Dialogue - Être un acteur impliqué, encourager le dialogue et créer des alliances stratégiques**

---

### Objectifs poursuivis

- 1 Communiquer régulièrement et de manière transparente sur nos enjeux de développement durable et nos résultats.
- 2 Participer à faire du développement durable un sujet incontournable du secteur des croisières et mettre les parties prenantes dans une position de contributeurs à notre stratégie.
- 3 S'intégrer pleinement au sein des acteurs du fleuve Saint-Laurent, au-delà du secteur des croisières.



## Orientations stratégiques & objectifs (suite)

### ➤ **Orientation 2 : Valeur - Créer de la valeur partagée avec les communautés locales et les acteurs de l'industrie**

---

#### Objectifs poursuivis

- 4 Encourager l'achat local auprès des compagnies de croisières et des passagers.
- 5 Faire la promotion d'attractions touristiques et d'organismes responsables auprès des passagers.
- 6 Faire rayonner les communautés et les cultures locales à travers des activités.
- 7 Maximiser les retombées économiques de l'offre touristique des croisières.

### ➤ **Orientation 3 : Humain - Placer le passager au cœur d'une expérience humaine et responsable**

---

#### Objectifs poursuivis

- 8 Faire de nos conditions d'accueil un levier facilitant les comportements responsables de la part des passagers.
- 9 Placer les différentes cultures du Saint-Laurent au centre de l'expérience du passager.

### ➤ **Orientation 4 : Climat – Réduire au maximum l'impact des croisières sur les changements climatiques et protéger les écosystèmes**

---

#### Objectifs poursuivis

- 10 Prendre des mesures concrètes pour minimiser notre impact sur les changements climatiques.
- 11 Protéger et contribuer à la restauration des écosystèmes sur lesquels repose l'industrie des croisières.
- 12 Récompenser les comportements écoresponsables des acteurs clés de la destination.